

FACHBUCHREIHE
für wirtschaftliche Bildung

Aufgaben und Lösungen zur Betriebswirtschaftslehre der Unternehmung

14. Auflage

Verfasst von Lehrern des kaufmännisch-beruflichen
Schulwesens

Jürgen Müller, Lektorat

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG
Düsselberger Straße 23
42781 Haan-Gruiten

Europa-Nr.: 94713



Mitarbeiter des Arbeitskreises:

Felsch, Stefan	Studienrat	Freiburg i. Br.
Frühbauer, Raimund	Oberstudiendirektor	Wangen i. Allg.
Krohn, Johannes	Studienrat	Freiburg i. Br.
Kurtenbach, Stefan	Studiendirektor	Bad Saulgau
Metzler, Sabrina	Oberstudienrätin	Wangen i. Allg.
Müller, Jürgen	Studiendirektor	Freiburg i. Br.

Leitung des Arbeitskreises und Lektorat:

Jürgen Müller, Im Kapellenacker 4 a, 79112 Freiburg i. Br.

Wichtiger Hinweis:

In diesem Buch finden sich Verweise/Links auf Internetseiten. Für die Inhalte auf diesen Seiten sind ausschließlich die Betreiber verantwortlich, weshalb eine Haftung ausgeschlossen wird. Für den Fall, dass Sie auf den angegebenen Internetseiten auf illegale oder anstößige Inhalte treffen, bitten wir Sie, uns unter info@europa-lehrmittel.de davon in Kenntnis zu setzen, damit wir beim Nachdruck dieses Buches den entsprechenden Link entfernen können

14. Auflage 2019

Druck 5 4 3 2

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Behebung von Druckfehlern untereinander unverändert sind.

ISBN 978-3-8085-4602-4

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2019 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co.KG, 42781 Haan-Gruiten
<http://www.europa-lehrmittel.de>

Satz, Umschlag: Satz+Layout Werkstatt Kluth GmbH, 50374 Erftstadt

Umschlagkonzept: tiff.any GmbH, 10555 Berlin

Umschlagfoto: © Zhu difeng – Fotolia.com

Druck: UAB BALTO print, 08217 Vilnius (LT)

Vorwort

»Betriebswirtschaftslehre der Unternehmung – Aufgaben und Lösungen« richtet sich an

- Schülerinnen und Schüler an Wirtschaftsgymnasien und Wirtschaftsoberschulen
- Schülerinnen und Schüler an Fachgymnasien und Fachoberschulen
- Schülerinnen und Schüler an Berufskollegs, Berufsaufbauschulen und Fachschulen für Betriebswirtschaft
- Studierende an Akademien
- Studierende im berufspädagogischen und wirtschaftswissenschaftlichen Studium
- Dozenten und Teilnehmer von Fort- und Weiterbildungen in Betrieben, Verbänden und sonstigen Institutionen
- Lernende in der Prüfungsvorbereitung

Das Buch enthält die **Aufgaben und Lösungen** zu den im **Lehrbuch »Betriebswirtschaftslehre der Unternehmung«**, 32. Auflage abgedruckten Aufgaben und Fragen.

Der inhaltliche **Aufbau entspricht der Gliederung der »Betriebswirtschaftslehre der Unternehmung«**. Dadurch wird das Auffinden der gewünschten Abschnitte und Themenstellungen erleichtert.

Das Aufgaben- und Lösungsbuch eignet sich für **Lehrende und Lernende** sowohl zur **Anwendung, Erweiterung und Vertiefung der Kenntnisse** als auch zur **Prüfungsvorbereitung**.

Ihr Feedback ist uns wichtig.

Ihre Anmerkungen, Hinweise und Verbesserungsvorschläge zu diesem Buch nehmen wir gerne auf – schreiben Sie uns unter lektorat@europa-lehrmittel.de.

Die Verfasser

Rottenburg, Frühjahr 2019

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen der Wirtschaft..... 7	5.2	Interne und externe logistische Kette 56
1.1	Bedarfsdeckung als Aufgabe der Wirtschaft 7	5.3	Transportlogistik 57
1.2	Unternehmen, Staat und private Haushalte als Wirtschaftseinheiten 10	5.4	Lagerlogistik 60
1.3	Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren..... 13	5.5	Logistikdienstleister 65
1.4	Betriebliche Funktionen 15		
2	Grundzüge der Rechts- ordnung 17	6	Leistungserstellung im Industrieunternehmen..... 66
2.1	Bedeutung der Grund- struktur der Rechtsordnung..... 17	6.1	Bereiche industrieller Tätigkeit..... 66
2.2	Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit 18	6.2	Bestimmungsfaktoren des Produktionsprogramms..... 66
2.3	Rechtsgeschäfte..... 19	6.3	Fertigungsplanung 69
2.4	Besitz und Eigentum 23	6.4	Fertigungsdurchführung..... 75
2.5	Rechtsschutz geistigen Eigentums 25	6.5	Produktionscontrolling und Rationalisierung 80
		6.6	Qualitätsmanagement..... 87
		6.7	Fertigungsprozess unter den Aspekten Globalisierung und Nachhaltigkeit 89
3	Beschaffung 28	7	Organisation des Unternehmens..... 91
3.1	Ziele und Aufgaben der Beschaffung 28	7.1	Begriff und Grundsätze der Organisation 91
3.2	Beschaffungsvorbereitung (Beschaffungsplanung) 28	7.2	Unternehmensleitbild und Unternehmensziele 92
3.3	Beschaffungsanbahnung 36	7.3	Aufbauorganisation..... 95
3.4	Beschaffungsabschluss 41	7.4	Ablauforganisation..... 97
3.5	Beschaffungsrealisation 46		
3.5.1	Überwachung der Vertrags- erfüllung..... 46	8	Arbeits- und Sozialwelt..... 101
3.5.2	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages..... 46	8.1	Grundsätze der Menschen- führung..... 101
3.5.3	Verjährung..... 50	8.2	Personalwesen 103
		8.2.1	Personalplanung..... 103
4	Zahlungsverkehr..... 52	8.2.2	Personalbeschaffung 104
4.1	Zahlungsmittel, Zahlungs- arten, Zahlungsinstrumente 52	8.2.3	Personalauswahl und Einstellungsverfahren 106
4.2	Girokonto (oder Kontokorrentkonto) und Kontokorrentkredit 52	8.2.4	Personalentwicklung..... 108
4.3	Zahlungsverkehr im europäischen Zahlungs- verkehrsraum SEPA 52	8.2.5	Personalcontrolling..... 108
		8.3	Arbeitsvertrag..... 109
5	Lager- und Transportlogistik .. 56	8.4	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeit- nehmer im Betrieb..... 111
5.1	Ziele und Aufgaben der Logistik..... 56	8.5	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe 112
		8.6	Arbeitsschutzgesetze 114

8.7	Arbeitsgestaltung	116	11.3.3	Kostenträgerrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung	191
8.8	Arbeitsentgelt	119	11.3.4	Plankostenrechnung	203
8.9	System der gesetzlichen Sozialversicherung	122	11.3.5	Prozesskostenrechnung	206
9	Marketing	126	11.4	Kostenanalyse.....	209
9.1	Wesen des Marketings.....	126	11.4.1	Kapazität und Beschäftigungsgrad.....	209
9.2	Marketingpolitische Ziele und Marketingstrategien.....	126	11.4.2	Einfluss des Beschäftigungsgrades auf die Kosten	209
9.3	Marktforschung	127	11.4.3	Kostenverlauf und kritische Kostenpunkte.....	209
9.4	Produkt- und Sortimentspolitik	131	11.4.4	Verschieben der kritischen Kostenpunkte.....	209
9.5	Preis- und Konditionenpolitik.....	135	11.4.5	Kostenanpassung	209
9.6	Kommunikationspolitik.....	139	11.5	Kosten- und Leistungsrechnung als Teilkostenrechnung (Deckungsbeitragsrechnung)	214
9.7	Distributionspolitik.....	150	11.5.1	Einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung ...	214
9.8	Produktlebenszyklus und Portfolioanalyse	158	11.5.2	Verwendung der Deckungsbeitragsrechnung bei unternehmerischen Entscheidungen.....	215
9.9	Marketing-Mix	158	12	Das Unternehmen	228
9.10	Marketingcontrolling und Kundenbindung.....	158	12.1	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung.....	228
10	Steuern in der Betriebswirtschaft	169	12.2	Überblick über die Rechtsformen der Unternehmen	232
10.1	Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland.....	169	12.3	Personenunternehmen.....	233
10.2	Steuern vom Einkommen	170	12.4	Kapitalgesellschaften	243
10.3	Gewerbsteuer	174	12.5	Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform	249
11	Kosten- und Leistungsrechnung	175	12.6	Kooperation und Konzentration von Unternehmen	249
11.1	Bedeutung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung.....	175	12.7	Notleidendes Unternehmen ...	256
11.2	Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung	175	13	Investition und Finanzierung	261
11.2.1	Kosten, Ausgaben, Aufwand..	175	13.1	Ziele und Arten von Investitionen	261
11.2.2	Leistungen, Ertrag, Einnahmen.....	175	13.2	Verfahren der Investitionsrechnung.....	261
11.2.3	Abgrenzungsrechnung mithilfe der Ergebnistabelle ...	175	13.3	Kapitalbedarfs- und Finanzplanung.....	266
11.3	Kosten- und Leistungsrechnung als Vollkostenrechnung.....	182			
11.3.1	Kostenartenrechnung.....	182			
11.3.2	Kostenstellenrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung	186			