

FACHBUCHREIHE
für wirtschaftliche Bildung

Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre

Hauptausgabe

42. Auflag

Verfasst von Lehrern des kaufmännisch-beruflichen
Schulwesens

Jürgen Müller, Lektorat

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG
Düsselberger Straße 23
42781 Haan-Gruiten

Europa-Nr.: 90157



Mitarbeiter des Arbeitskreises:

Felsch, Stefan	Oberstudienrat	Freiburg i. Br.
Frühbauer, Raimund	Oberstudiendirektor	Wangen i. A.
Krohn, Johannes	Studiendirektor	Freiburg i. Br.
Kurtenbach, Stefan	Studiendirektor	Bad Saulgau
Metzler, Sabrina	Oberstudienrätin	Wangen i. A.
Müller, Jürgen	Studiendirektor	Freiburg i. Br.

Leitung des Arbeitskreises und Lektorat:

Jürgen Müller, Im Kapellenacker 4a, 79112 Freiburg i. Br.

Bildbearbeitung:

Verlag Europa-Lehrmittel, 42781 Haan-Gruiten

ISBN 978-3-7585-9271-3

42. Auflage 2023

Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Korrektur von Druckfehlern identisch sind.

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2023 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG, 42781 Haan-Gruiten
www.europa-lehrmittel.de

Umschlag, Satz: Satz+Layout Werkstatt Kluth GmbH, 50374 Erftstadt

Umschlagkonzept: tiff.any GmbH, 10999 Berlin

Umschlagfoto: © akkianer – Fotolia.com

Druck: Nikolaus Bastian Druck und Verlag GmbH, 54343 Föhren

Vorwort

»**Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre – Hauptausgabe**« ist ein in Unterricht und Praxis bewährtes, betriebs- und volkswirtschaftliches Fachbuch. Es richtet sich an

- **Schülerinnen und Schüler an Fachschulen und Berufskollegs**
- **Schülerinnen und Schüler in kaufmännischen Berufsfeldern**
- **Schülerinnen und Schüler in Ausbildungs-, Umschulungs- und Weiterbildungslehrgängen**
- **Lehrende und Teilnehmende an Fort- und Weiterbildungen in Unternehmen, Verbänden und sonstigen Institutionen**

Die vorliegende **42. Auflage** des Buches bietet die Breite der **betriebswirtschaftlichen und rechtskundlichen Lehrinhalte**, ergänzt um das **Kapitel Volkswirtschaftslehre**.

Das Buch zeichnet sich durch eine kompakte und einprägsame Darstellung der einzelnen Themenfelder aus.

Zahlreiche **fallbezogene und praxisorientierte Beispiele** im Text sowie **mehrfarbige Darstellungen und Tabellen** und **zusammenfassende und vergleichende Übersichten** veranschaulichen auch schwierige Sachverhalte.

Handlungsorientierte **Aufgaben und Probleme** sind am Ende der einzelnen Sachthemen zusammengefasst. Sie bieten Material für Wiederholungen und Hausaufgaben und dienen der Prüfungsvorbereitung. **Alle Lernzielebenen** werden angesprochen.

Ausführliche Inhalts- und Stichwortverzeichnisse erleichtern die Arbeit mit dem Buch und bieten die Möglichkeit, dieses auch nach der Ausbildungszeit als **Nachschlagewerk** zu nutzen.

Jedes Hauptkapitel endet mit einer **zusammenfassenden Übersicht**. Sie dient der kompakten Darstellung des Erlernten und der schnellen Übersicht über ein umfangreiches Stoffgebiet.

Die »kaufmännische Betriebslehre« enthält die **gesetzlichen Rahmenbedingungen** und die **statistischen Daten** bis zum **Frühjahr 2023**.

Ein **Löser** zu den Aufgaben und Problemen ist im Verlagsprogramm erhältlich (**Europa-Nummer 90017**).

Ihr Feedback ist uns wichtig.

Ihre Anmerkungen, Hinweise und Verbesserungsvorschläge zu diesem Buch nehmen wir gerne auf – schreiben Sie uns unter lektorat@europa-lehrmittel.de.

Rottenburg, Mai 2023

Die Verfasser

Bildnachweis

Der Arbeitskreis dankt folgenden Unternehmen und Institutionen für die Überlassung von Bildmaterial:

ASKUS Consult GmbH, Freiburg

BdB Bundesverband der Deutschen Binnenschifffahrt e.V., Duisburg

Claas Saugau GmbH, Bad Saugau

Deutsche Telekom AG, Darmstadt

Deutsche Bahn AG, Berlin

Daimler AG, Stuttgart

Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurt

Gardena AG, Ulm

GIF – Gesellschaft für Ingenieurprojekte Freiburg GmbH, Freiburg

Hamburg Südamerikanische Dampfschiffahrts-Gesellschaft KG, Hamburg

Hapag-Lloyd AG, Hamburg

Markus Frey, Solingen

Werbeagentur Mohanty, Berlin

Wirtschaftswoche, Düsseldorf

Wichtiger Hinweis:

In diesem Buch finden sich Verweise/Links auf Internetseiten. Für die Inhalte auf diesen Seiten sind ausschließlich die Betreiber verantwortlich, weshalb eine Haftung ausgeschlossen wird. Für den Fall, dass Sie auf den angegebenen Internetseiten auf illegale und anstößige Inhalte treffen, bitten wir Sie, uns unter info@europa-lehrmittel.de davon in Kenntnis zu setzen, damit wir beim Nachdruck dieses Buches den entsprechenden Link entfernen können.

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen des Wirtschaftens	13
1.1 Notwendigkeit des Wirtschaftens.....	13
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage.....	13
1.1.2 Güter.....	14
1.1.3 Ökonomisches Prinzip.....	15
Zusammenfassende Übersicht	15
1.2 Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung.....	16
1.2.1 Private und öffentliche Betriebe.....	17
1.2.2 Leistungserstellung in verschiedenen Wirt- schaftszweigen.....	18
1.2.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren.....	19
Zusammenfassende Übersicht	20
2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	22
2.1 Rechtssubjekte.....	22
2.1.1 Natürliche und juristische Personen.....	22
2.1.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit.....	23
Zusammenfassende Übersicht	24
2.2 Rechtsobjekte.....	25
2.2.1 Sachen und Rechte.....	25
2.2.2 Eigentum und Besitz.....	26
Zusammenfassende Übersicht	28
2.3 Rechtsgeschäfte.....	29
2.3.1 Arten und Zustandekom- men der Rechtsgeschäfte.....	30
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte.....	31
2.3.3 Nichtigkeit und Anfecht- barkeit von Rechtsge- schäften.....	32
2.3.4 Vertragsarten im Überblick.....	34
Zusammenfassende Übersicht	35
2.4 Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	37
Zusammenfassende Übersicht	39
2.5 Zustandekommen des Kaufvertrages.....	40
2.5.1 Anfrage.....	40
2.5.2 Angebot.....	41
2.5.3 Bestellung (Auftrag).....	42
2.5.4 Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung).....	43
2.5.5 Kaufvertrag.....	43
Zusammenfassende Übersicht	46
2.6 Inhalt des Kaufvertrages.....	48
Zusammenfassende Übersicht	58
2.7 Arten des Kaufs.....	61
2.7.1 Unterscheidung nach Vertragspartnern.....	61
2.7.2 Unterscheidung nach Vertragsinhalten.....	61
Zusammenfassende Übersicht	64
2.8 Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages.....	66
2.8.1 Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung).....	66
Zusammenfassende Übersicht	71
2.8.2 Lieferungsverzug (Nicht- Rechtzeitig-Lieferung).....	71
Zusammenfassende Übersicht	74
2.8.3 Zahlungsverzug (Nicht- Rechtzeitig-Zahlung).....	75
2.8.4 Annahmeverzug (Nicht- Rechtzeitig-Annahme).....	76
Zusammenfassende Übersicht	77
2.8.5 Überblick über die Stö- rungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen.....	78
2.9 Mahn- und Klageverfahren.....	79
2.9.1 Außergerichtliches Mahnverfahren.....	79
2.9.2 Gerichtliches Mahnver- fahren.....	79
2.9.3 Klageverfahren.....	81
2.9.4 Zwangsvollstreckung.....	82
Zusammenfassende Übersicht	84
2.10 Verjährung.....	87
Zusammenfassende Übersicht	89
3 Das Unternehmen	90
3.1 Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung.....	90
3.1.1 Wahl des Geschäfts- zweiges und der Betriebsgröße.....	90
3.1.2 Wahl des Standortes.....	90
3.1.3 Kapitalbedarf und Kapitalverwendung.....	91
Zusammenfassende Übersicht	92

3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	93
3.2.1	Gewerbefreiheit	93
3.2.2	Kaufmannseigenschaft	93
3.2.3	Firma	95
3.2.4	Anmeldung des Unternehmens zum Handelsregister	97
	Zusammenfassende Übersicht	99
3.3	Unternehmensformen	101
	Zusammenfassende Übersicht	103
3.4	Einzelunternehmen	103
3.5	Personengesellschaften	104
3.5.1	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	104
3.5.2	Kommanditgesellschaft (KG)	109
3.5.3	GmbH & Co. KG	110
3.5.4	Stille Gesellschaft	112
3.5.5	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR, BGB-Gesellschaft)	112
3.5.6	Partnerschaftsgesellschaften Angehöriger Freier Berufe	113
	Zusammenfassende Übersicht	114
3.6	Kapitalgesellschaften	119
3.6.1	Aktiengesellschaft (AG)	119
3.6.2	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	133
3.6.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	135
	Zusammenfassende Übersicht	140
3.7	Genossenschaft (eG)	144
	Zusammenfassende Übersicht	148
3.8	Entscheidungskriterien für die Wahl der Unternehmensform ...	149
3.9	Leitung des Unternehmens	151
3.9.1	Zielsetzung	152
3.9.2	Planung	157
3.9.3	Organisation	157
3.9.4	Kontrolle und Revision ...	168
3.9.5	Rechenschaftslegung und Repräsentation	170
	Zusammenfassende Übersicht	171
3.10	Krise des Unternehmens	174
3.10.1	Sanierung	175
3.10.2	Insolvenzplan	176
3.10.3	Außergerichtlicher Vergleich	177
3.10.4	Insolvenzverfahren	178
3.10.5	Restschuldbefreiung	182
3.10.6	Bankrott	183
3.10.7	Liquidation des Unternehmens	183
3.10.8	Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen	184
	Zusammenfassende Übersicht	184
4	Menschliche Arbeit im Betrieb	187
4.1	Führungsstile und Führungstechniken	187
4.1.1	Führungsstile	187
4.1.2	Führungstechniken	189
4.1.3	Betriebsklima	190
	Zusammenfassende Übersicht	190
4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	191
4.2.1	Auszubildende	191
4.2.2	Kaufmännischer Angestellter (Handlungsgehilfe)	194
4.2.3	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	197
	Zusammenfassende Übersicht	199
4.3	Vollmachten	200
4.3.1	Handlungsvollmacht	200
4.3.2	Prokura	202
	Zusammenfassende Übersicht	204
4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	206
4.4.1	Rechtliche Grundlagen des Arbeitsvertrages	206
4.4.2	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb	210
4.4.3	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe	213
4.4.4	Arbeitsschutzgesetze	216
4.4.5	Arbeitsgerichte	222
	Zusammenfassende Übersicht	223
4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl	227
4.5.1	Personalbestandsanalyse und Personalbedarfsanalyse	227
4.5.2	Personalbeschaffung	232
4.5.3	Einstellungsverfahren	237
4.5.4	Personalentwicklung	241
	Zusammenfassende Übersicht	245
4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit	246
4.6.1	Arbeitsbewertung	246
4.6.2	Entgeltsysteme	247
4.6.3	Gewinn- und Kapitalbeteiligung	250

4.6.4 Entgeltzahlung.....	251	6 Beschaffung	330
4.6.5 Einkommensteuer des Arbeitnehmers.....	254	6.1 Beschaffungsbedarf und -planung	330
4.6.6 Soziale Leistungen (Lohnnebenkosten).....	260	6.1.1 Beschaffungsbedarf	330
Zusammenfassende Übersicht	261	6.1.2 Beschaffungsplanung	331
4.7 System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge.....	264	6.1.3 ABC-Analyse.....	339
4.7.1 Sozialversicherung.....	264	Zusammenfassende Übersicht	340
4.7.2 Probleme der Sozial- versicherung.....	268	6.2 Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl	342
4.7.3 Drei-Säulen-System der Alterssicherung	270	6.2.1 Angebotsvergleich	342
Zusammenfassende Übersicht	274	6.2.2 Lieferantenauswahl	343
5 Logistik	277	Zusammenfassende Übersicht	345
5.1 Logistische Kette.....	277	6.3 Beschaffungsdurchführung.....	346
5.1.1 Ziele und Aufgaben der Logistik	277	Zusammenfassende Übersicht	350
5.1.2 Interne und externe logistische Kette	279	7 Marketing	352
5.1.3 Supply Chain Management	280	7.1 Wesen des Marketings	352
Zusammenfassende Übersicht	282	7.2 Marketingpolitische Zielsetzungen als Grundlage für ein strategisches Marketing	354
5.2 Beschaffungslogistik	283	7.2.1 Ziele des Marketings	354
5.3 Transportlogistik	283	7.2.2 Marketingstrategien	355
5.3.1 Wahl des Transport- mittels	283	Zusammenfassende Übersicht	357
5.3.2 Frachtführer und Spediteur	292	7.3 Beschaffung von Informationen durch Marktforschung.....	358
5.3.3 Transportverpackung und Transporthilfsmittel.....	295	7.3.1 Gegenstand und Bedeutung der Marktforschung	358
5.3.4 Transportabwicklung	298	7.3.2 Marktprognose	361
Zusammenfassende Übersicht	300	Zusammenfassende Übersicht	361
5.4 Lagerlogistik	302	7.4 Produkt- und Sortimentspolitik	363
5.4.1 Lagerarten	303	7.4.1 Produktpolitik.....	363
5.4.2 Aufgaben der Lagerhaltung	304	7.4.2 Sortimentspolitik	367
5.4.3 Einflussfaktoren der Lagergestaltung	306	Zusammenfassende Übersicht	372
5.4.4 Wirtschaftliche Lagerhaltung	313	7.5 Preis- und Konditionenpolitik ..	374
5.4.5 Arbeiten im Lager	316	7.5.1 Preispolitik.....	374
Zusammenfassende Übersicht	320	7.5.2 Direkte und indirekte Preisgestaltung.....	377
5.5 Intralogistik	323	7.5.3 Preisstrategien.....	378
Zusammenfassende Übersicht	325	7.5.4 Preisangaben	380
5.6 Produktionslogistik	325	Zusammenfassende Übersicht	381
5.7 Distributionslogistik.....	325	7.6 Kommunikationspolitik	383
Zusammenfassende Übersicht	327	7.6.1 Ziele der Kommuni- kationspolitik.....	383
5.8 Entsorgungslogistik	328	7.6.2 Instrumente der Kommunikationspolitik ..	385
Zusammenfassende Übersicht	329	7.6.3 Etatplanung und Mediaplanung	391
		7.6.4 Gestaltung des Kommu- nikationsauftritts	393
		7.6.5 Kontrolle des Kommu- nikationserfolgs.....	395
		7.6.6 Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik ..	397
		Zusammenfassende Übersicht	400

7.7	Distributionspolitik	403	9.2.1	Einzelhandel.....	463
7.7.1	Gestaltung des Vertriebs-		9.2.2	Großhandel.....	466
	systems.....	403	9.3	Ziele und Formen der	
7.7.2	Gestaltung der			Kooperation im Handel	469
	Beziehungen zu den		9.3.1	Horizontale Kooperation	469
	Vertriebspartnern.....	407	9.3.2	Vertikale Kooperation.....	470
7.7.3	Gestaltung der Verkaufs-		Zusammenfassende Übersicht		471
	aktivitäten.....	408	9.4	Warenwirtschaft und	
7.7.4	Gestaltung der			Warenwirtschaftssystem.....	473
	Vertriebslogistik		Zusammenfassende Übersicht		477
	(Distributionslogistik)	409	9.5	Markt- und Börsenhandel.....	478
Zusammenfassende Übersicht		409	9.5.1	Versteigerung (Auktion).	478
7.8	Produktlebenszyklus und		9.5.2	Messe und Ausstellung ..	479
	Portfolio-Analyse	412	9.5.3	Börse	479
7.9	Marketing-Mix.....	415	9.6	Außenhandel.....	480
7.10	Marketingcontrolling	418	9.6.1	Einfuhr und Einfuhr-	
7.10.1	Aufgaben des			verfahren	481
	Marketingcontrollings	418	9.6.2	Verzollung	483
7.10.2	Analyseinstrumente des		9.6.3	Transithandel und	
	Marketingcontrollings	419		Transitverkehr	486
Zusammenfassende Übersicht		421	9.6.4	Ausfuhr und Ausfuhr-	
Zusammenfassende Übersicht		424		verfahren	486
8 Leistungserstellung im			9.6.5	Außenhandels-	
Industriebetrieb		425		dokumente.....	488
8.1	Ablauf der Leistungserstellung		9.6.6	Lieferungsbedingungen	
	im Industriebetrieb	425		im Außenhandel.....	489
8.1.1	Aufstellung des		9.6.7	Verpackung im Außen-	
	Produktionsprogramms ..	425		handel	491
8.1.2	Fertigungsplanung	427	9.6.8	Zahlungsbedingungen	
8.1.3	Fertigungssteuerung.....	431		im Außenhandel.....	491
8.1.4	Produktionsplanungs- und		9.6.9	Förderung des Außen-	
	steuerungssystem (PPS) 436			handels	495
8.1.5	Fertigungsarten.....	437	Zusammenfassende Übersicht		497
8.1.6	Qualitätsmanagement	440	10 Finanzierung und Investition		499
Zusammenfassende Übersicht		444	10.1	Kapitalbedarfsrechnung und	
8.2	Rechtsschutz der Erzeugnisse ..	449		Finanzplanung	499
Zusammenfassende Übersicht		451	10.1.1	Kapitalbedarfsrechnung	499
8.3	Rationalisierung der		10.1.2	Finanzplanung	500
	Leistungserstellung	452	Zusammenfassende Übersicht		502
8.3.1	Rationalisierung der		10.2	Finanzierungsarten.....	503
	Fertigungsabläufe.....	452	10.2.1	Beteiligungs-	
8.3.2	Rationalisierung des			finanzierung	504
	Fertigungsgegenstandes	454	10.2.2	Fremdfinanzierung	505
8.3.3	Ganzheitliche Rationali-		10.2.3	Vergleich Beteiligungs-	
	sierungskonzepte	456		und Fremdfinanzierung..	509
Zusammenfassende Übersicht		460	10.2.4	Selbstfinanzierung	509
9 Der Handel		462	10.2.5	Umfinanzierung aus Ab-	
9.1	Leistungen (Aufgaben) des			schreibungsrückflüssen..	511
	Handels	462	10.2.6	Leasing	511
9.2	Arten und Bedeutung des		10.2.7	Factoring und	
	Handels	463		Forfaitierung.....	513
			10.2.8	Finanzierungsgrundsätze	514
			Zusammenfassende Übersicht		516

11 Finanzdienstleistungen der Geldinstitute	519
11.1 Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungs- verkehrsraum SEPA.....	519
11.1.1 SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag	520
11.1.2 SEPA-Lastschrift	521
11.1.3 Scheck.....	524
11.1.4 Wechsel.....	526
11.1.5 Elektronischer Zahlungs- verkehr.....	528
11.1.6 Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA-Ausland	530
Zusammenfassende Übersicht	531
11.2 Einlagengeschäfte	532
11.2.1 Sichteinlagen	533
11.2.2 Termineinlagen	533
11.2.3 Spareinlagen	533
Zusammenfassende Übersicht	534
11.3 Kreditgeschäfte.....	534
11.3.1 Personalkredit (Blankokredit)	537
11.3.2 Wechseldiskontkredit	538
11.3.3 Bürgschaftskredit	538
11.3.4 Zessionskredit	539
11.3.5 Lombardkredit (Faustpfandkredit)	541
11.3.6 Sicherungsüber- eignungskredit	542
11.3.7 Grundschuldkredit.....	544
Zusammenfassende Übersicht	547
11.4 Wertpapiergeschäfte	549
11.4.1 Arten von Kapital- wertpapieren	550
11.4.2 Wertpapierhandel	553
11.4.3 Kriterien für Kapital- anlageentscheidungen ...	555
Zusammenfassende Übersicht	558
12 Volkswirtschaftslehre	560
12.1 Außerbetriebliche Beziehungen.....	560
12.1.1 Wirtschaftskreislauf	560
12.1.2 Entstehung, Verwendung und Verteilung des Brutto- inlandsproduktes	563
Zusammenfassende Übersicht	565
12.2 Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	566
12.2.1 Markt als Zusammen- treffen von Angebot und Nachfrage	566
12.2.2 Preisbildung in der So- zialen Marktwirtschaft....	569
12.2.3 System der Sozialen Marktwirtschaft.....	577
Zusammenfassende Übersicht	580
12.3 Wirtschaftspolitische Ziele und Zielbeziehungen	583
12.3.1 Preisniveaustabilität	584
12.3.2 Hoher Beschäftigungs- stand.....	588
12.3.3 Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum.....	592
12.3.4 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	594
12.3.5 Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen	597
12.3.6 Gerechte Einkommens- und Vermögens- verteilung	599
12.3.7 Zielbeziehungen	602
Zusammenfassende Übersicht	605
12.4 Unternehmenszusammen- schlüsse durch Kooperation und Konzentration	607
12.4.1 Kartell	609
12.4.2 Interessengemeinschaft und Konsortium.....	610
12.4.3 Joint Venture, strategische Allianz und Franchising .	611
12.4.4 Konzern.....	611
12.4.5 Vereinigte Unternehmen (Trust).....	613
12.4.6 Multinationale Unter- nehmen (Multis).....	614
12.4.7 Gesamtwirtschaftliche Aus- wirkungen der Kooperation und Konzentration	615
12.4.8 Maßnahmen zur Erhaltung des Wettbewerbs.....	616
Zusammenfassende Übersicht	619
12.5 Marktregulierungs- mechanismen	621
12.5.1 Konjunkturschwan- kungen und Konjunktur- indikatoren	621
12.5.2 Grundkonzepte der Wirtschaftspolitik	624
12.5.3 Geldpolitik der Europä- ischen Zentralbank	625
12.5.4 Fiskalpolitik	627
12.5.5 Beschäftigungspolitik	629
12.5.6 Umweltschutzpolitik	631
12.5.7 Verteilungspolitik.....	633
Zusammenfassende Übersicht	634
Stichwortverzeichnis	638

Gesetze und Verordnungen

ADSp	Allgemeine Deutsche Spediteur-Bedingungen
AGG	Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
AktG	Aktiengesetz
AO	Abgabenordnung
ArbGG	Arbeitsgerichtsgesetz
ArbSchG	Gesetz über die Durchführung von Maßnahmen des Arbeitsschutzes zur Verbesserung der Sicherheit und des Gesundheitsschutzes der Beschäftigten bei der Arbeit (Arbeitsschutzgesetz)
ArbStättV	Verordnung über Arbeitsstätten (Arbeitsstättenverordnung)
ArbZG	Gesetz zur Vereinheitlichung des Arbeitszeitrechts (Arbeitszeitgesetz)
AWG	Außenwirtschaftsgesetz
AWV	Außenwirtschaftsverordnung
BBankG	Gesetz über die Deutsche Bundesbank (Bundesbankgesetz)
BBiG	Berufsbildungsgesetz
BDSG	Bundesdatenschutzgesetz
BEEG	Gesetz zum Elterngeld und zur Elternzeit
BetrAVG	Gesetz zur Verbesserung der betrieblichen Altersversorgung
BetrVG	Betriebsverfassungsgesetz
BeurkG	Beurkundungsgesetz
BGB	Bürgerliches Gesetzbuch
BImSchG	Gesetz zum Schutz vor schädlichen Umwelteinwirkungen durch Luftverunreinigung, Geräusche, Erschütterungen und ähnliche Vorgänge (Bundes-Immissionsschutzgesetz)
BKGG	Bundeskindergeldgesetz
BörsG	Börsengesetz
BUrlG	Mindesturlaubsgesetz für Arbeitnehmer (Bundesurlaubsgesetz)
DesignG	Gesetz über den rechtlichen Schutz von Design
DrittelbG	Gesetz über die Drittelbeteiligung der Arbeitnehmer im Aufsichtsrat (Drittelbeteiligungsgesetz)
EBRG	Gesetz über Europäische Betriebsräte
EGV	Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EG-Vertrag); seit 01.12.2009: Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union
EntgFG	Gesetz über die Zahlung des Arbeitsentgelts an Feiertagen und im Krankheitsfall (Entgeltfortzahlungsgesetz)
EStG	Einkommensteuergesetz
FGO	Finanzgerichtsordnung
GBO	Grundbuchordnung
GebrMG	Gebrauchsmustergesetz
GefStoffV	Verordnung zum Schutz vor Gefahrstoffen (Gefahrstoffverordnung)
GenG	Gesetz betreffend die Erwerbs- und Wirtschaftsgenossenschaften (Genossenschaftsgesetz)
GeschmMG	Gesetz betreffend das Urheberrecht an Mustern und Modellen (Geschmacksmustergesetz)
GewO	Gewerbeordnung
GG	Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland
GmbHG	Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbH-Gesetz)

GüKG	Güterkraftverkehrsgesetz
GVG	Gerichtsverfassungsgesetz
GWB	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen
HGB	Handelsgesetzbuch
ImmoWertV	Verordnung über die Grundsätze für die Ermittlung der Verkehrswerte von Grundstücken (Immobilienwertermittlungsverordnung)
InsO	Insolvenzordnung
JArbSchG	Gesetz zum Schutze der arbeitenden Jugend (Jugendarbeitsschutzgesetz)
KAGB	Kapitalanlagegesetzbuch
KrWG	Gesetz zur Förderung der Kreislaufwirtschaft und Sicherung der umweltverträglichen Bewirtschaftung von Abfällen (Kreislaufwirtschaftsgesetz)
KSchG	Kündigungsschutzgesetz
KStG	Körperschaftsteuergesetz
MarkenG	Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz)
MitbestG	Gesetz über die Mitbestimmung der Arbeitnehmer (Mitbestimmungsgesetz)
MuSchG	Gesetz zum Schutz der erwerbstätigen Mutter (Mutterschutzgesetz)
NachwG	Gesetz über den Nachweis der für ein Arbeitsverhältnis geltenden wesentlichen Bedingungen (Nachweisgesetz)
PAngV	Verordnung zur Regelung der Preisangaben (Preisangabenverordnung)
PartGG	Gesetz über Partnerschaftsgesellschaften Angehöriger Freier Berufe (Partnerschaftsgesellschaftsgesetz)
PatG	Patentgesetz
PfandBG	Pfandbriefgesetz
ProdHaftG	Gesetz über die Haftung für fehlerhafte Produkte (Produkthaftungsgesetz)
RKW	Rationalisierungskuratorium der deutschen Wirtschaft
ROG	Raumordnungsgesetz
RVO	Reichsversicherungsordnung
ScheckG	Scheckgesetz
SGB	Sozialgesetzbuch
SolZG	Solidaritätszuschlagsgesetz
StabG	Gesetz zur Förderung der Stabilität und des Wachstums der Wirtschaft (Stabilitätsgesetz)
StGB	Strafgesetzbuch
StPO	Strafprozessordnung
TVG	Tarifvertragsgesetz
UmweltHG	Umwelthaftungsgesetz
UStG	Umsatzsteuergesetz
UWG	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
VDG	Vertrauensdienstegesetz

VermBG	Fünftes Vermögensbildungsgesetz
VerpackG	Gesetz über das Inverkehrbringen, die Rücknahme und die hochwertige Verwertung von Verpackungen (Verpackungsgesetz)
VVG	Gesetz über den Versicherungsvertrag (Versicherungsvertragsgesetz)
VwVfG	Verwaltungsverfahrensgesetz
WG	Wechselgesetz
WHG	Gesetz zur Ordnung des Wasserhaushalts (Wasserhaushaltsgesetz)
WoPG	Wohnungsbau-Prämiengesetz
ZAG	Gesetz über die Beaufsichtigung von Zahlungsdiensten
ZK	Verordnung (EU) Nr. 952/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 9. Oktober 2013 zur Festlegung des Zollkodex der Union (Zollkodex der Union)
ZollV	Zollverordnung
ZollVG	Zollverwaltungsgesetz
ZPO	Zivilprozessordnung

1 Grundlagen des Wirtschaftens

1.1 Notwendigkeit des Wirtschaftens

Ursache des Wirtschaftens sind die Bedürfnisse der Menschen. Diese können mithilfe von Gütern befriedigt werden. Die zur Herstellung der Güter benötigten Ressourcen sind begrenzt. Dieser Umstand zwingt die Menschen zum Wirtschaften.

1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage

Bedürfnisse sind **unbegrenzt, unterschiedlich, wandelbar**, von **verschiedenen Bedingungen abhängig** und **im Einzelnen mehr oder minder dringlich**.

Nach der Dringlichkeit der Bedürfnisse unterscheidet man:

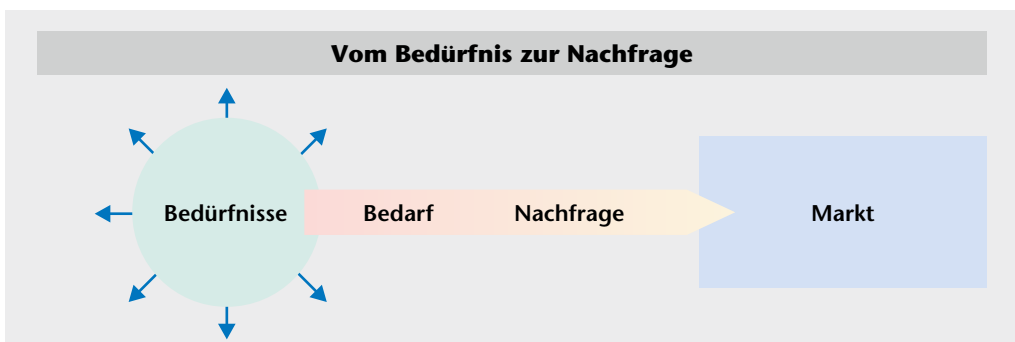
Bedürfnisse	Merkmal	Beispiel
Existenzbedürfnisse (Primärbedürfnisse)	Ihre Befriedigung ist zur Lebens-erhaltung notwendig.	Nahrung, Kleidung, Wohnung, Grundbildung, sauberes Trinkwasser; auch: soziale Kontakte
Kulturbedürfnisse*	Ihre Befriedigung ist durch die kulturelle Entwicklung in einer Gesellschaft bestimmt.	Kunstgenuss, Freizeitgestaltung, anspruchsvolle Kleidung, Unterhaltung
Luxusbedürfnisse*	Ihre Befriedigung kann nur von wenigen in der Gesellschaft erreicht werden.	Jacht, Villa mit Swimmingpool, wertvoller Schmuck

* Kulturbedürfnisse und Luxusbedürfnisse werden auch als Sekundärbedürfnisse bezeichnet.

Der Mensch will seine Bedürfnisse befriedigen. In welchem Umfang er diese befriedigen kann, ist abhängig von seiner Leistungsfähigkeit, seiner Leistungsbereitschaft und den verfügbaren Mitteln (Einkommen und Vermögen).

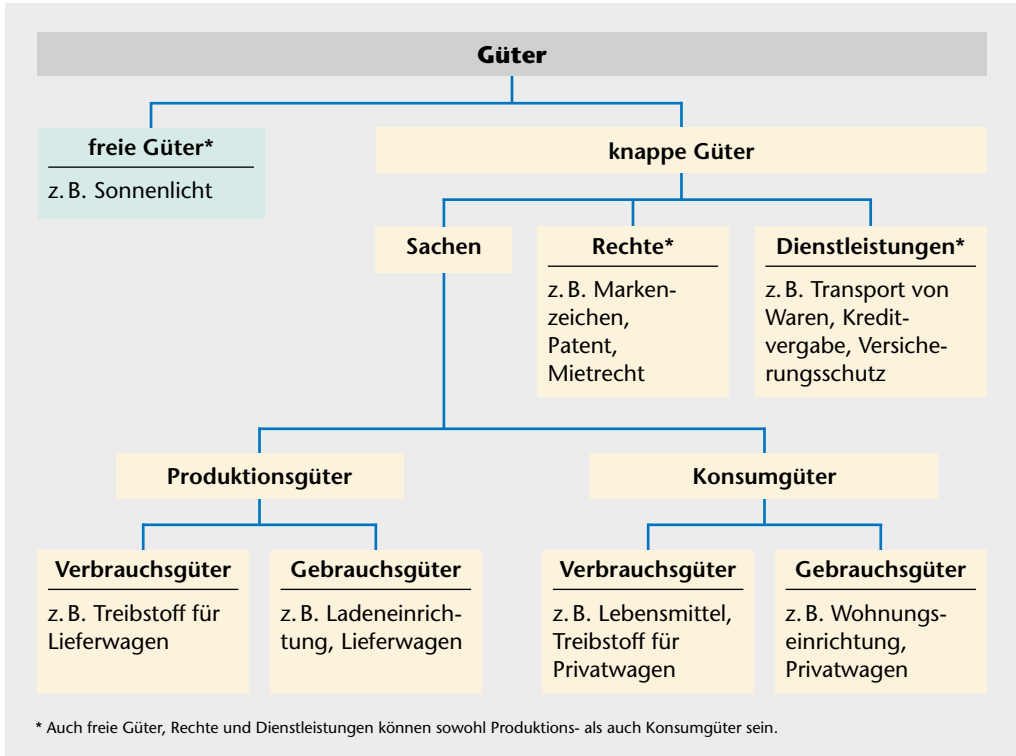
Bedarf im wirtschaftlichen Sinne ist nur der **Teil der Bedürfnisse**, den der Mensch mit den ihm zur Verfügung stehenden Mitteln (**Kaufkraft**) befriedigen will und kann.

Nachfrage nach einem Gut entsteht, **wenn der Mensch am Markt auftritt**, um seinen Bedarf zu decken.



1.1.2 Güter

Güter sind diejenigen Mittel, die zur **Befriedigung der menschlichen Bedürfnisse** dienen.



Nur wenige Güter sind ausreichend vorhanden, sodass der Mensch seine Bedürfnisse nach ihnen ohne Mühe und Aufwand befriedigen kann. Man nennt sie **freie Güter**. Die Zunahme der Bedürfnisse und das Wachstum der Weltbevölkerung führen jedoch dazu, dass freie Güter zunehmend zu knappen Gütern werden.

Beispiele: Luft, Sonnenlicht, Regenwasser

Die meisten Güter sind **knappe Güter**. Die Gründe dafür sind:

- Die meisten Rohstoffe kommen in der Natur nur in begrenzter Menge vor.
- Der Mensch muss die benötigten Stoffe der Natur erst mühevoll abringen.
- Die meisten Güter sind in den verschiedenen Wirtschaftsräumen ungleich vorhanden.

Die **knappen Güter** sind **Gegenstand des Wirtschaftens**. Man nennt sie deshalb Wirtschaftsgüter.

Beim wirtschaftlichen Handeln sind die hervorgebrachten Güter sparsam zu verwenden und, soweit möglich, nach ihrer Nutzung wiederum in die Güterproduktion zurückzuführen (**Recycling**). Nur so kann nachhaltig und dauerhaft der Unbegrenztheit der menschlichen Bedürfnisse eine möglichst große Gütermenge gegenübergestellt werden.

Produktionsgüter werden zur Herstellung eines neuen Gutes benötigt, während **Konsumgüter** unmittelbar der Befriedigung von Bedürfnissen dienen. Nur einmal verwendbare Güter werden **Verbrauchsgüter**, mehrmals zu benutzende Güter werden **Gebrauchsgüter** genannt.

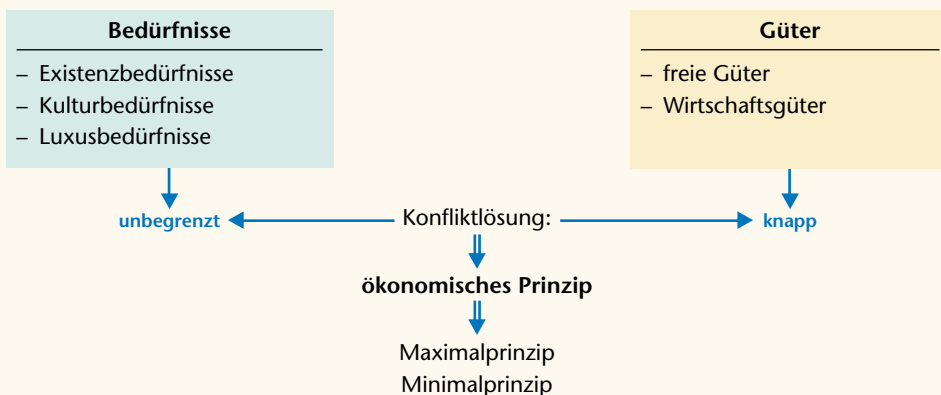
1.1.3 Ökonomisches Prinzip

Um ein möglichst hohes Maß an Bedürfnisbefriedigung zu erreichen, bemüht sich der Mensch, die Wirtschaftsgüter sparsam und vernünftig einzusetzen. Er handelt damit nach dem **Vernunft-** oder **Rationalprinzip**. Dieses **ökonomische Prinzip** gibt es in zwei Ausprägungen.

ökonomisches Prinzip	
Maximalprinzip gegebene Mittel → maximaler Ertrag	Minimalprinzip minimaler Aufwand ← gegebener Ertrag
Beispiel: Bei der Textilherstellung soll aus einer Stoffbahn eine maximale Anzahl von T-Shirts hergestellt werden.	Beispiel: Für die geplante Produktion von 100 T-Shirts soll so wenig Stoff wie nötig aus einer Stoffbahn verwendet werden.

Das Handeln nach dem ökonomischen Prinzip ist Leitsatz für alle Betriebe und Haushalte (vgl. Seite 16).

Zusammenfassende Übersicht zu Kapitel 1.1: Notwendigkeit des Wirtschaftens



► Aufgaben und Probleme

- »Ein jeder Wunsch, wenn er erfüllt, kriegt augenblicklich Junge« (Wilhelm Busch).
 - Belegen Sie diese Aussage mit Beispielen aus Ihrem persönlichen Leben.
 - Nennen Sie Beispiele dafür, dass Bedürfnisse individuell verschieden, wandelbar und von verschiedenen Bedingungen abhängig sind.
- Ordnen Sie die Bedürfnisse nach folgenden Gütern entsprechend ihrer Dringlichkeit als Existenz-, Kultur- oder Luxusbedürfnisse:
 - Auto eines Schülers,
 - Auto eines Handelsvertreters,
 - Urlaub am Mittelmeer,
 - Rolex-Armbanduhr,
 - Theaterbesuch.
 Begründen Sie Ihre Entscheidungen.

3. a) Welche Kulturbedürfnisse sind für Sie von Bedeutung?
b) Worauf können Sie in einer wirtschaftlichen Notsituation verzichten?
4. Mit welchen Mitteln versuchen Industrie und Handel, Bedürfnisse in Bedarf und anschließende Nachfrage umzuwandeln?
5. Sonnenlicht und Atemluft werden als Beispiele für freie Güter genannt. Prüfen Sie, unter welchen Umständen diese Beispiele nicht zutreffen.
6. Strom ist ein knappes Gut. Erörtern Sie, wie die Knappheit gemildert werden kann.
7. Erläutern Sie, welche Wirtschaftsgüter sich für das Recycling eignen.
8. Suchen Sie nach Beispielen dafür, dass das gleiche Gut sowohl als Konsumgut als auch als Produktionsgut verwendet werden kann.
9. Begründen Sie, ob ein Küchenherd ein Konsumgut oder ein Produktionsgut ist.
10. Erläutern und unterscheiden Sie die Begriffe »Gebrauchsgut« und »Verbrauchsgut«.
11. Begründen Sie, welche der folgenden wirtschaftlichen Vorgänge zum Handeln nach dem Maximalprinzip oder dem Minimalprinzip gehören:
 - Für den geplanten Urlaub stehen Ihnen 1.500 EUR zur Verfügung.
 - Für den Bau eines Einfamilienhauses stehen 180.000 EUR Eigenkapital und 390.000 EUR Fremdkapital zur Verfügung.
 - Ein Wohnhaus ist zum Verkauf ausgeschrieben. Als »Verhandlungsbasis« ist ein Preis von 580.000 EUR genannt.
12. Erläutern Sie, warum in der Wirtschaft in der Regel das ökonomische Prinzip angewandt werden sollte.
13. Ein Unternehmer lässt für seine Belegschaft ein Schwimmbad zur kostenlosen Nutzung errichten. Begründen Sie, ob es sich in diesem Fall um eine Abweichung vom ökonomischen Prinzip handelt.

1.2 Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung

Betriebe* sind Wirtschaftseinheiten, die der **Leistungserstellung** und **Leistungsverwertung** dienen.

► Leistungserstellung (Produktion)

Durch den planmäßigen Einsatz von Arbeit und sachlichen Mitteln werden Wirtschaftsgüter erzeugt, die mittelbar oder unmittelbar der Bedarfsdeckung dienen. Dieser Produktionsprozess vollzieht sich in Stufen von der Rohstoff- und Energiegewinnung bis zur Bereitstellung der Güter in Einzelhandels- oder sonstigen Dienstleistungsbetrieben (Tabelle, Kapitel 1.2.2).

► Leistungsverwertung (Absatz)

Die in den einzelnen Produktionsstufen erstellten Leistungen werden über den Absatzmarkt an andere Betriebe oder Haushalte abgesetzt.

* Im allgemeinen Sprachgebrauch werden die Begriffe Betrieb, Unternehmen und Unternehmung oftmals gleichgestellt.

Die Verwirklichung unternehmerischer Ziele im Betrieb bedarf eines finanziellen Fundaments und einer rechtlichen Verfassung, die in der Firma und der Rechtsform zum Ausdruck kommt. Diese rechtliche Verfassung nennt man Unternehmen (Kapitel 3).

1.2.1 Private und öffentliche Betriebe

In aller Regel findet der Leistungsprozess in privaten Betrieben statt. Aber auch die öffentlichen Gemeinwesen (EU, Bund, Länder und Gemeinden) sind an der Produktion von Gütern, insbesondere von Dienstleistungen, beteiligt.

► Private Betriebe

In der Marktwirtschaft wird die Güterproduktion hauptsächlich in privaten Betrieben durchgeführt. Sie bestimmen ihre Produktionspläne selbst und orientieren sich dabei über die Preise an der Nachfrage am Markt.

Beispiel: Bei einem Autohersteller geht der Pkw-Absatz im Mittelklassebereich stark zurück, sodass nicht mehr kostendeckend produziert werden kann. Die Unternehmensleitung plant deshalb, die gewinnbringende Luxuswagenproduktion auszubauen.

Die privaten Inhaber wollen durch die Unternehmertätigkeit ihren Lebensunterhalt erwerben. Sie sind deshalb persönlich daran interessiert, für die am Markt verkauften Produktionsleistungen so hohe Erlöse zu erzielen, dass die Kosten gedeckt sind und darüber hinaus ein Gewinn erzielt werden kann.

Das **Gewinnstreben** ist charakteristisches Merkmal für die **erwerbswirtschaftliche Zielsetzung der privaten Betriebe**.

Ob dabei immer auf den höchstmöglichen Gewinn (**Gewinnmaximierung**) hingearbeitet wird, ist umstritten. Vielfach gilt das erwerbswirtschaftliche Prinzip schon dann als befolgt, wenn ein angemessener Gewinn angestrebt wird.

Zum Wesen des Unternehmers gehört auch die Bereitschaft zur **Übernahme des Unternehmerrisikos**. Dieses besteht in der Gefahr, unternehmerische Fehlentscheidungen zu treffen. Es beginnt schon bei der Gründung mit der Wahl des Betriebszweiges, des Standortes und der Betriebskapazität. Das Unternehmerrisiko kann dem Unternehmer nicht abgenommen werden. Er trägt es selbst mit dem Risiko des Kapitalverlustes.

► Öffentliche Betriebe

In der sozialen Marktwirtschaft sollten sich die öffentlichen Betriebe nur in solchen Bereichen wirtschaftlich betätigen, in denen private Betriebe nicht für ein ausreichend gesichertes Güterangebot zu erträglichen Preisen sorgen, z. B. bei der Versorgung der Bevölkerung mit Wasser, Energie und Verkehrsleistungen.

Staatliche und kommunale Behörden verkaufen ihre Leistungen in der Regel nicht zu einem Marktpreis, sondern sie erheben dafür Gebühren und Beiträge.

Beispiel: Eine Gemeinde erstellt für ein neues Gewerbegebiet einen Bebauungsplan. Sie lässt mit Steuergeldern Straßen, Versorgungsleitungen und Abwasserkanäle bauen. Die neu angesiedelten Gewerbeunternehmen kommen sofort in den Genuss dieser Anlagen, müssen aber Anliegerbeiträge und regelmäßig Grundsteuern bezahlen. Für die Eintragung des Grundeigentums müssen sie Grundbuchgebühren entrichten.

Die öffentlichen Gemeinwesen können auch selbst oder durch Beteiligung Träger von Wirtschaftsunternehmen sein.

Beispiele:

1. Größere Gemeinden betreiben gemeindeeigene Wasserwerke.
2. Viele Gemeinden sind durch Aktienerwerb Allein- oder Miteigentümer von Elektrizitätsunternehmen geworden.

Gemeinwirtschaftliche Betriebe arbeiten nach dem **Versorgungsprinzip**. Sie streben, soweit kein Gewinn erzielt werden kann, nach **Kostendeckung** bzw. **Verlustminimierung**.

Ein Verlust muss indes aus dem allgemeinen Steueraufkommen getragen werden.

1.2.2 Leistungserstellung in verschiedenen Wirtschaftszweigen

Der Prozess der Leistungserstellung kann in der Produktion von Sachleistungen und/oder von Dienstleistungen bestehen.

Art der Leistungserstellung	Wirtschaftszweig
Produktion von Sachleistungen	
– Rohstoff- und Energiegewinnung	Land- und Forstwirtschaft, Bergbau, Energiewirtschaft
– Rohstoffbe- und -verarbeitung	verarbeitende Industrie, Handwerk
Produktion von Dienstleistungen	
– Sammlung und Verteilung (Distribution) von Wirtschaftsgütern	Handel, Absatzhelfer (Handelsvertreter, Makler, Kommissionäre)
– Beförderung von Personen, Wirtschaftsgütern und Nachrichten	Verkehrswirtschaft (Postdienste, Telekommunikationsdienste, Eisenbahnverkehr, Kraftverkehr, Luftverkehr, Schiffsverkehr, Logistikunternehmen, Speditionen, Reisebüros)
– Zahlungs-, Kredit- und Kapitalverkehr	Geld- und Kreditwirtschaft (Banken, Sparkassen)
– Versicherungsschutz	Versicherungswirtschaft (Individual- und Sozialversicherungen)
– sonstige Dienstleistungen	Beratungsunternehmen, Hotels und Restaurants, Reparaturbetriebe, Reinigungsbetriebe, Bildungsvermittlung, Gesundheitsdienste, soziale Dienste, DV-Beratung und -Betreuung

Die verschiedenen Wirtschaftszweige lassen sich in folgende **Wirtschaftssektoren** zusammenfassen:

- a) **Primärsektor:** Stoffe- und Energiegewinnung,
- b) **Sekundärsektor:** Stoffe- und -verarbeitung, Investitionsgüterindustrie,
- c) **Tertiärsektor:** Handel und Dienstleistungsbereich,
- d) **Quartärsektor:** die Tätigkeit der öffentlichen Gemeinwesen.

1.2.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren

Produktionsfaktoren sind die **Mittel und Kräfte**, mit denen **Sachgüter und Dienstleistungen** erstellt werden.

■ Elementarfaktoren und dispositiver Faktor

► Elementarfaktoren

	Erklärung	Beispiele
Arbeitsleistung	hauptsächlich ausführende Arbeit	Bedienung einer Maschine, Montage, Abwicklung eines Kundenauftrages
Betriebsmittel	Anlagen und alle Einrichtungen, die die technische Voraussetzung zur betrieblichen Leistungserstellung bilden	<ul style="list-style-type: none"> – Grundstücke, Gebäude – Maschinen, Anlagen, Werkzeuge – Anlagen zur Energieversorgung – Lagereinrichtungen – Sozialeinrichtungen (Kantine, Kindergarten) – Ausbildungswerkstatt – Einrichtungen zur Abfallentsorgung
Werkstoffe und Waren	Güter, die verarbeitet oder unverarbeitet in den Wertschöpfungsprozess eingehen: <ul style="list-style-type: none"> – Rohstoffe (Hauptbestandteile des Erzeugnisses), – Hilfsstoffe (Nebenbestandteile des Erzeugnisses), – Betriebsstoffe (werden zur Durchführung des Fertigungsprozesses benötigt), – bezogene Fertigteile, – Waren. 	<ul style="list-style-type: none"> Holz bei der Möbelherstellung Leim, Lack bei der Möbelherstellung Strom, Diesel, Schmiermittel zum Betreiben der Maschinen Beschläge, Schlösser bei der Möbelherstellung, Accessoires beim Möbelverkauf
Rechte	behördliche Betriebsgenehmigungen sowie gewerbliche Schutz- und Nutzungsrechte	Konzessionen, Patente, Lizenzen, Gebrauchs- und Geschmacksmuster sowie Markenzeichen

► Dispositiver Faktor

Der dispositive Faktor **leitet** das Unternehmen. Er ist auf die **zielsetzende, planende, organisierende, kontrollierende, rechenschaftslegende und repräsentierende Tätigkeit im Unternehmen** ausgerichtet (Kapitel 3.9).

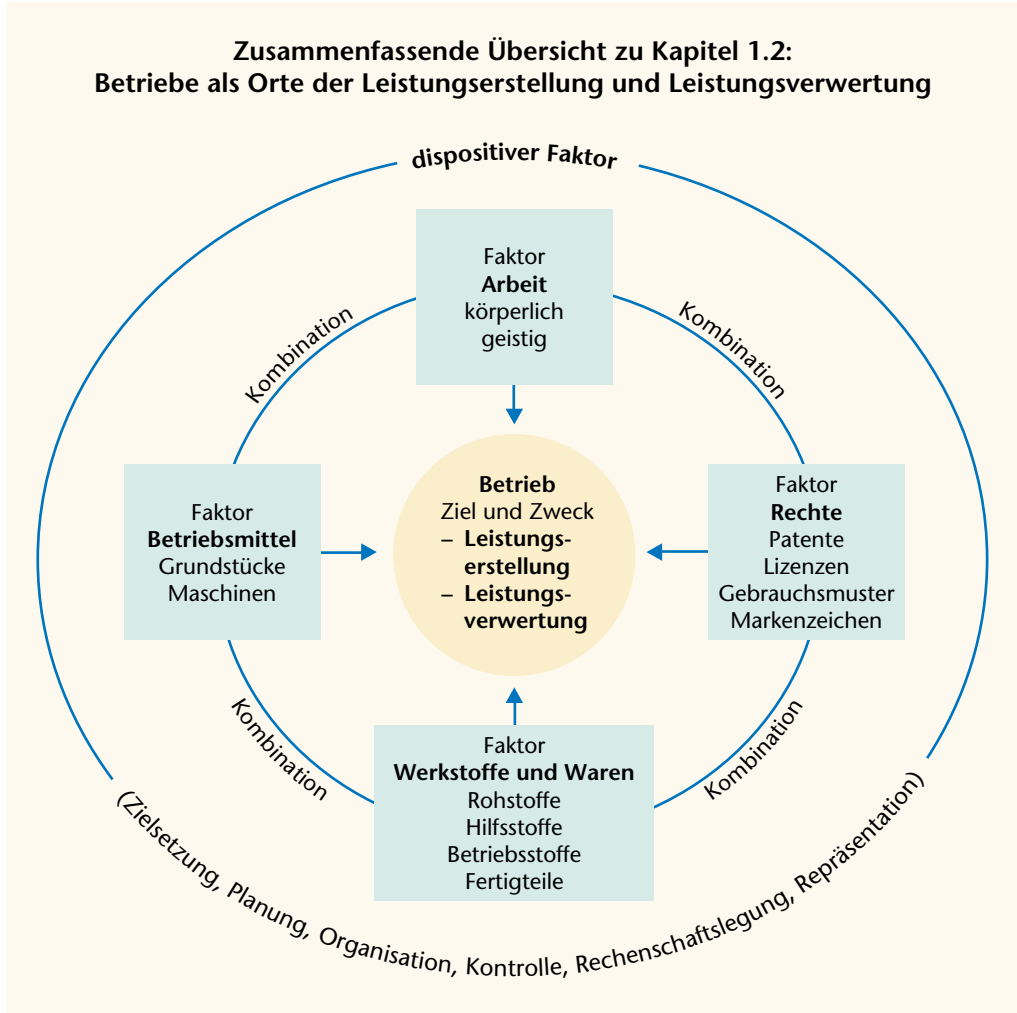
■ Kombination und Substitution der Produktionsfaktoren

Zur Leistungserstellung werden mehrere Produktionsfaktoren miteinander kombiniert. Dabei sind unterschiedliche Kombinationen möglich. Die Kombination der Produktionsfaktoren wird nach dem ökonomischen Prinzip vorgenommen.

Unter dem Druck der Preiskonkurrenz werden dabei laufend in den Betrieben teurer gewordene Produktionsfaktoren durch andere, verhältnismäßig kostengünstigere, ersetzt.

Den Austausch der Produktionsfaktoren bei der Leistungserstellung nennt man Substitution der Produktionsfaktoren.

Beispiel: Durch den Einsatz von automatisierten Anlagen in der Fertigung und von Datenverarbeitungsanlagen in der Verwaltung wurden in den vergangenen Jahrzehnten Arbeitsleistungen weitgehend durch Betriebsmittel ersetzt.



► Aufgaben und Probleme

1. Erläutern Sie, warum die Befolgung des erwerbswirtschaftlichen Prinzips eine gewisse Garantie für optimale Bedarfsdeckung in der Gesamtwirtschaft bietet.
2. Begründen Sie, ob es berechtigt ist, wenn private Unternehmen nach Gewinn streben.
3. Erklären Sie, wer den Jahresverlust
 - a) eines privaten Unternehmens,
 - b) eines öffentlichen Unternehmens trägt.
4. Nachdem ein Einzelunternehmer seine Ergebnisrechnung im Vorjahr mit 45.000 EUR Verlust abschließen musste, gelang es ihm, in diesem Jahr 160.000 EUR Gewinn zu